

# Nachhaltiges Europa- „In Vielfalt geeint“

4.C Klasse Schuljahr 2021/2022

<https://www.projekt-europa.at/>



 oead

PROJEKT  
europa

# Hintergrund



## Der Kreativwettbewerb

Im Schuljahr 2021/22 widmet sich der österreichweite Kreativwettbewerb des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung dem Thema "Kunst Bild(et) Chancen!". Schüler/innen erlernen in künstlerischen Projekten neue Kenntnisse, entwickeln Ihre Talente und entdecken gesellschaftliche Zusammenhänge. Der Dialog zwischen Bildung, Kultur und Wissenschaft vermittelt jungen Menschen ein vielfältiges Verständnis für Kunst und Kultur und bietet ihnen Raum zur Entfaltung ihrer Kreativität. Dieses kreative Wissen erweitert Chancen von Kindern und Jugendlichen, die sie später in Beruf und Gesellschaft nutzen können. In den künstlerischen Projekten werden europäische Themen wie "Digitaler Wandel", "Inklusion und Diversität" oder "Nachhaltigkeit" berücksichtigt.

Prozessorientierte Kategorie KREATIVPROJEKT:

### KREATIVPROJEKT

Die Projektteams finden gemeinsam ihr Thema, erarbeiten, präsentieren und dokumentieren dieses nachvollziehbar. Sie arbeiten interdisziplinär und prozessorientiert und wenden kreative/künstlerische Zugänge und Methoden an.

Das Preisgeld geht an die Schule als kulturelles Zentrum.





# 27 nachhaltige Projekte in der EU

# Content



01

## Vorstellung der Projekte

Überblick der einzelnen Projekte zu den Themen Nachhaltigkeit und/ oder Umweltschutz.

02

## Best Practice Beispiele

3 außergewöhnliche Arbeiten der SchülerInnen im Portrait

03

## Arbeitsprotokoll

Vom Brainstorming zum fertigen Endprodukt- eine Rückschau.

04

## Exit Ticket

Was ist der mögliche Benefit und welche Nutzungschancen bieten die Ergebnisse für andere SchülerInnen?

05

## Protagonisten

Wer sind wir?

# Timeline- Arbeitsprotokoll



## Erarbeitete Inhalte:

- Erstellung Kahoot
- Erstellung Quizlet
- Erstellung Online Nachschlagewerk
- Bericht für die Schulhomepage
- Gestaltung der Projektinhalte (PDF File und Plakat)
- Organisation der Ausstellung
- Erstellung Power Point zur Einreichung des Projektes

# Vorstellung der Projekte I

## Österreich

Ein Unternehmer züchtet Christbäume im Topf, um diese auch für weitere Weihnachtsfeste verwenden zu können.

## Italien

Dieses Projekt unterstützt die adriatische Hafenbehörde bei der Umsetzung von einer kohlenstoffärmeren und multimodalere Verkehrs- und Mobilitätslösung für Schiffe.



## Deutschland

Deutschland wird im September 2022 Schauplatz der Europäischen Nachhaltigkeitswoche sein, an der zahlreiche internationale Nachhaltigkeitsprojekte vorgestellt und präsentiert werden.

## Frankreich

Initiativen in Frankreich möchten erreichen, dass die Einwegverpackungen (Plastik) aus allen Regalen der Supermärkte verschwinden soll.

# Vorstellung der Projekte II

## Spanien

Eine Organisation in 9 Fischerhäfen beschäftigt sich mit dem Müll aus den Meeren und wie dieser korrekt entsorgt werden kann. Das Ziel ist möglichst viel Müll aus den Meeren zu fischen und diesen „richtig“ zu entsorgen.

## Portugal

Eine Initiative zielt darauf ab, dass zerstörte Naturräume regeneriert und wiederhergestellt werden.



## Dänemark

In Dänemark werden seit 2020 Kajaks an verschiedenen Orten platziert. Diese können frei genutzt werden. Bedingung ist aber, dass mit dem Kajak Müll an Flüssen eingesammelt wird.

## Irland

Eine Organisation im Nordwesten Irlands bietet Langzeitkurse, Wochenend-Seminare sowie Touren und Workshops zu Themen an, die in Zusammenhang mit biologischem Gartenbau, Nahrungsmittelerzeugung, gesunder Ernährung, erneuerbarer Energie und nachhaltigem Leben stehen.

# Vorstellung der Projekte III

## Schweden

Eine Firma designed zeitlose und saisonlose Kleidungsstücke, die man jeden Tag tragen und im Laufe der Zeit behalten möchte, Kleidungsstücke, die lange halten und Kleidungsstücke, die Reparaturen überstehen können.

## Malta

In Industriegebieten wurden bereits mehr als 450 Meter Betonwände mit einer Vielzahl von Zierpflanzen begrünt.



## Griechenland

Durch die Umstellung auf nachhaltigen Weinbau versucht man ein zukunftsfähiges Produkt zu schaffen und damit die Grundlage des heimischen Tourismus zu erhalten.

## Kroatien

g.



# Vorstellung der Projekte IV

## Litauen

Ekofrisa stellt Bio-Snacks her, wobei übrig gebliebene Buchweizenschalen zum Heizen der Fabrikgebäude und für das Füllen von Kissen oder Matratzen benutzt werden.

## Finnland

In Finnland sollen möglichst alle Mülldeponien bis 2030 zu Recycling- und Wiederverwertungsanlagen umgewandelt werden.



## Tschechien

Der Mobilfunkanbieter Vodafone setzt ab Jänner 2022 ausschließlich auf erneuerbare Energien (effiziente Raumnutzung, Mülltrennung, Reduzierung des Plastik- und Papierverbrauchs)

## Polen

In Polen sollen Bauern unterstützt werden, die aufgrund von Trockenheit große Ernteverluste erleiden.

# Vorstellung der Projekte V

## Zypern

Die TUI Care Foundation und die Travel Foundation starten eine Initiative, um Einweg-Plastik in den Küstenregionen Zyperns zu bekämpfen.

## Luxemburg

In Luxemburg wurde vom Ministerium für Umwelt ein Label erstellt, das besonders umweltfreundliche Veranstaltungen (kulturell, musikalisch, festlich und sportlich) mit einem Logo auszeichnet



## Ungarn

Ungarns Regierung sieht die *“Familien als Schlüssel zur Nachhaltigkeit”* und initiierte dazu letztes Jahr Förderprojekte.

## Niederlande

Floating Homes- eine kreative Form des Wohnens, soll eine Antwort auf die ständige Bedrohung durch das Hochwasser sein.

# Vorstellung der Projekte VI

## Belgien

Die belgische Regierung baut ein Klimazentrum, welches als Knotenpunkt zu Fragen über den Klimaschutz dienen soll und zum Ansprechpunkt für Bürger und Unternehmen werden soll.

## Slowenien

Slowenien als grünes Reiseziel und Zero-waste Politik.



## Bulgarien

An der Türkisch-Bulgarischen Grenze wurden verfallene Häuser saniert und ein Öko-Zentrum errichtet, welches die ländliche Bevölkerung über die Themen Naturschutz und Umweltbewusstsein aufklärt.

## Slowakei

Eine junge Familie versucht in Einklang mit der Natur möglichst autark zu leben und versorgt sich mit allen lebensnotwendigen Dingen selbst.

# Vorstellung der Projekte I

## Estland

Eine Naturschutzorganisation koordiniert Freiwilligenprojekte, die in den Nationalparks statt finden



## Lettland

Ein nationaler Energieplan will die Treibhausgase bis 2030 halbieren.

## Rumänien

Ein Klimaschutzprojekt macht aus recycelten Plastikabfällen Dämmstoffe für den Bausektor und PET Flocken für die Verpackungsindustrie.





# AWESOME PRESENTATION

Irland- wir schaffen  
Bewusstsein

P  
R  
E  
S  
E  
N  
T  
A  
T  
I  
O  
N



Ein Ökozentrum im Nordwesten Irlands bietet Langzeitkurse, Wochenend-Seminare sowie Touren und Workshops zu Themen an, die in Zusammenhang mit biologischem Gartenbau, Nahrungsmittelerzeugung, gesunder Ernährung, erneuerbarer Energie und nachhaltigem Leben stehen. Die Teilnehmer solcher Kurse sind interessierte Individuen, Schulklassen und Vereine. Es wird betrieben von einer gemeinnützigen Organisation, die sich auf Ökologie und Nachhaltigkeit konzentriert und besteht seit 1995. Es gibt etwa 20 Voll- und Teilzeitmitarbeiter sowie lokale und internationale Freiwillige.



**GREEN.  
EVENTS**

# AWESOME PRESENTATION 2

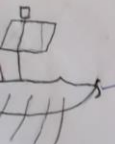
Luxemburg- Grüne Events

„Green Events“ wurde entwickelt um den ökologischen Fußabdruck der in Luxemburg organisierten Veranstaltungen zu reduzieren und somit umweltverträgliche Veranstaltungen zu fördern. Organisatoren, die ihre Events umweltbewusster angehen möchten werden informiert, sensibilisiert und begleitet.

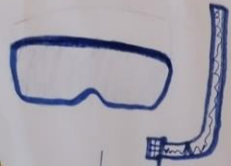
Neben der sozialen Verantwortung sollen Strom- und Abfallkosten gesenkt, aber auch Image bei den immer umweltbewussteren Besuchern aufgebaut werden

# Κύπρος

o Hauptstadt: Nikosia



Bekanntes Tauchersziel: Wrack Zenobia



Perfektes Schnorchelwasser

Stickeramen

Griechischer Thymianhonig



Lehmofen

Lebtrauben

Hallosmi

PsacCabret



Zypriotischer Wein



Zypron Brandy

## AWESOME PRESENTATION 3

### Zypern- plastikfreie Zukunft

P  
R  
E  
S  
E  
N  
T  
A  
T  
I  
O  
N

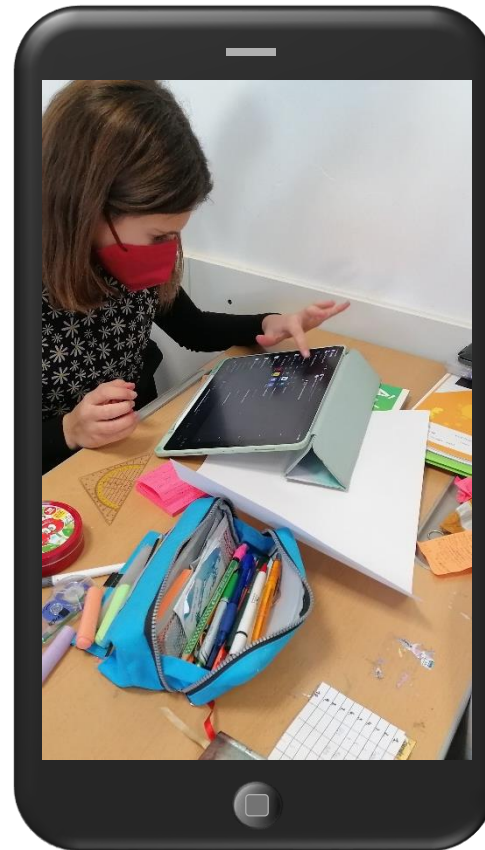
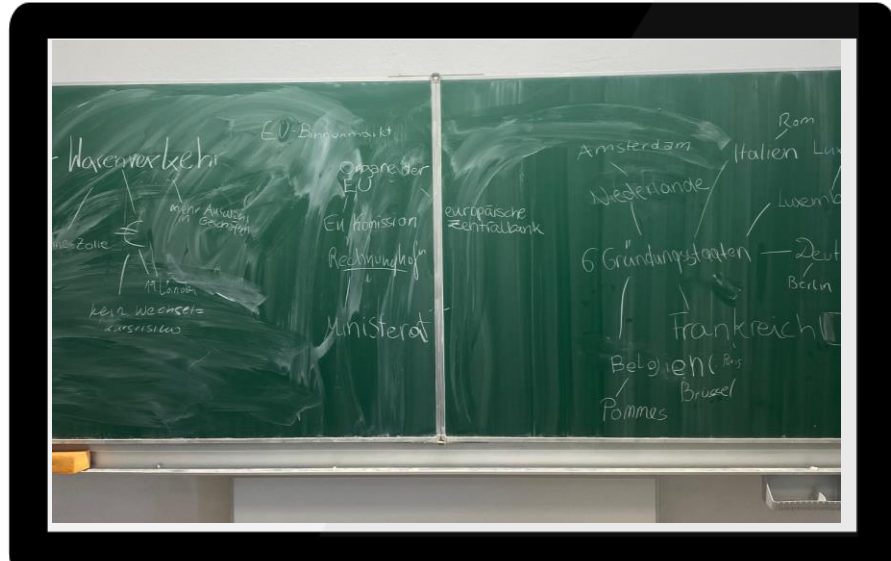


Die Initiative arbeitet auf eine Reduzierung von Einwegplastik in touristischen Unternehmen hin. Bis 2022 soll bis zu 70 Prozent weniger Einwegplastik durch die teilnehmenden Organisationen in den Umlauf gebracht werden. Der geographische Schwerpunkt liegt dabei auf den beliebten Urlaubsorten Ayia Napa und Protaras im Osten Zyperns. Die Kampagne unterstützt lokale Hotels, Bars und Restaurants mit Schulungen und Ratschlägen, um Alternativen zum Kauf von Plastikartikeln zu finden. Das Projekt schärft auch das Bewusstsein bei Touristen, Bewohnern und Jugendlichen – mit Strandreinigungen, Wettbewerben und Schulaktivitäten. Die Kampagne startete im November 2019. Die Botschaft ist klar: Haltet Strände und Meere frei von Plastik!



# Dokumentation Arbeitsprozess

Vorbereitung Brainstorming  
an der Tafel



Nutzung Tablet  
im Unterricht



Recherche



Erstellung  
Plakat



# Organisation einer Ausstellung in der Schule



## 27 nachhaltige EU Projekte

Die Ausstellung zeigt alle Arbeiten der Projektteilnehmer und war für eine Woche allen Schülern zugänglich.

Über eine Woche lang stand die Ausstellung allen Schülern der Schule zu Verfügung. Laut Rückmeldung der Kolleginnen und Kollegen gab es in allen Alterstufen Anknüpfungspunkte für den Unterricht. Durch den QR Code konnten interessierte Kinder ihr Wissen vertiefen und genauere Informationen zur Thematik erfahren.

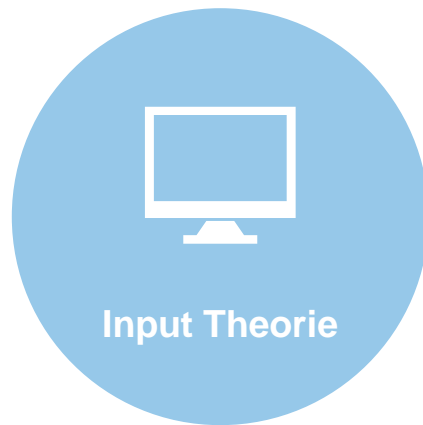
Darüber hinaus wurde auch das Erfolgsmodell ERASMUS + Projekt für Schülerinnen und Schüler durch die Ersamuskordinatorin vorgestellt.



# Fächerübergreifender Unterricht GWK/ BE

## Geographie und Wirtschaftskunde

Im Unterricht gibt es zuerst den theoretischen Input zu den Themen EU, Nachhaltigkeit sowie zur Projektbeschreibung. Darüber hinaus die Recherche des Themas und Besprechung der inhaltlichen Schwerpunktsetzung.



## Bildnerische Erziehung

Im BE Unterricht wurden die Inhalte grafisch umgesetzt. Dadurch kamen die Schüler zu völlig neuen Sichtweisen und Denkansätze.



Gemeinsame Umsetzung im Unterricht inkl. Feedbackschleife



# Digitale Nutzungsmöglichkeiten für andere SchülerInnen



## Quizlet

Zum Festigen der Inhalte und als Wiederholung der Fachbegriffe gedacht.



## PDF

Detailliertes Online- Nachschlagewerk und Zusammenfassung aller Projekte



## Kahoot

Ein Kahoot zu den Basisinfos der EU schafft einen guten Überblick und ist somit der ideale Einstieg



## QR Code

Jedes Projekt wurde mit einem QR Code versehen, damit den Schülern sofort vertiefende Informationen zur Verfügung stehen



# Unser Team – 4.C Klasse







Thank you!