

Bewerbung für den Wettbewerb „Europa kreativ“



Projektname: Youth Voices for Days

Schule: Linzer Technikum

Klasse: 3AHIT

Projektteam: Johanna Arneth, Maximilian Stadler, Ademi Muhammedjan

Kooperationspartner: Alessandro-Volta-Schule, Triest (Italien)

Betreuende Lehrkraft: MMag. Judith Schreibmüller

1. Projektidee und kreativer Ansatz

Das Projekt „Youth Voices for Days“ verbindet gesellschaftlich relevante Themen mit kreativer Medienarbeit im digitalen Raum. Ziel ist es, internationale Gedenk- und Aktionstage durch künstlerisch gestaltete Videobeiträge für Jugendliche sichtbar und verständlich zu machen.

Die Besonderheit liegt in der kreativen Umsetzung: Komplexe Inhalte wie Menschenrechte, Gleichstellung oder Erinnerungskultur werden in kurze, visuell ansprechende Videos übersetzt. Dabei kommen digitale Gestaltungsmittel („Pixel“) ebenso zum Einsatz wie kreative Ausdrucksformen in Sprache, Bild und Storytelling („Poesie“).

2. Europäische Dimension

Ein zentrales Element des Projekts ist die Zusammenarbeit mit einer Partnerschule in Italien. Die SchülerInnen arbeiten gemeinsam über Ländergrenzen hinweg, kommunizieren auf Englisch und entwickeln Inhalte kollaborativ.

Dadurch entsteht ein aktiver europäischer Austausch, bei dem unterschiedliche Perspektiven einfließen. Die gemeinsame Veröffentlichung der Videos auf Social Media macht europäische Zusammenarbeit sichtbar und stärkt ein gemeinsames Bewusstsein für zentrale Werte wie Demokratie, Vielfalt und Solidarität.

3. Kreative Umsetzung

Die SchülerInnen durchlaufen einen vollständigen kreativen Arbeitsprozess:

- Auswahl relevanter Themen und Gedenktage
- Recherche und inhaltliche Aufbereitung
- Entwicklung von Konzepten und Skripten
- Videoproduktion und Schnitt
- Veröffentlichung und Reflexion

Dabei entstehen monatlich mehrere Videobeiträge, die gezielt für eine junge Zielgruppe gestaltet sind. Die Inhalte werden visuell ansprechend, verständlich und emotional zugänglich aufbereitet.

4. Beitrag zum Jahresthema „connect.create.care“

Das Projekt greift das Jahresthema in allen drei Dimensionen auf:

- **connect:** Internationale Zusammenarbeit mit der Partnerschule sowie digitale Vernetzung über Social Media
- **create:** Kreative Gestaltung von Videoinhalten mit digitalen Tools
- **care:** Auseinandersetzung mit gesellschaftlich wichtigen Themen wie Menschenrechten, Bildung und Gleichstellung

So verbindet das Projekt künstlerisches Arbeiten mit gesellschaftlicher Verantwortung und digitaler Kompetenz.

5. Zielgruppe und Wirkung

Die Hauptzielgruppe sind Jugendliche im Alter von 14 bis 25 Jahren. Durch die Nutzung von Social Media werden die Inhalte niederschwellig zugänglich und leicht teilbar.

Das Projekt fördert:

- Kreativität und Medienkompetenz
 - demokratisches Bewusstsein
 - interkulturelles Verständnis
 - aktive gesellschaftliche Teilhabe
-

6. Nachhaltigkeit und Weiterentwicklung

Das Projekt ist langfristig umsetzbar, da es mit einfachen digitalen Mitteln realisiert werden kann.

Zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten:

- Einbindung weiterer europäischer Schulen
- Kooperationen mit Jugendorganisationen
- Erweiterung der Themenbereiche